

DIRK POGRZEBA TÄTIGKEITSPROFIL & LEISTUNGSSPEKTRUM



PROJEKTSCHWERPUNKTE

- Online-Portale / Websites
- Digitale Applikationen / Konfiguratoren
- Agile Change Management
- Digitale Markenstrategie
- CRM / Social CRM
- Content Management
- E-Marketing / E-Commerce
- Classic Media

BRANCHEN

- Automotive
- Bau
- Energie
- Finance
- Handel
- Pharma
- Tabak
- U-Elektronik
- Chemie
- FMCG
- Food
- Kultur
- Public Sector
- Telekommunikation
- Verlage

ERFAHRUNGEN

- 20 Jahre digitale Medien
- 20 Jahre Agentur-Business
- Geschäftsführung / Unit-Leitung / Personalführung
- Erfahrungen auf Unternehmens- und Agenturseite
- Internationale Projekte in globalisierten Konzernen
- Internationale Rollouts



LEBENS LAUF & ERFAHRUNGEN

BERUF SERFAHRUNGEN

Seit 12/2007

pogrzeba*.net, Berlin

Freier Berater, Manager & Trainer

- Digitale Markenstrategie, Strategische Beratung, Management Consulting
- Agiles Projektmanagement, Projektleitung, PMO
- Agiles Change Management, Projektcoaching, Projektsupervision
- Training und Weiterbildung in Digitalen Medien, Projektmanagement, CRM u.a.

Kunden / Referenzen:

- Volkswagen AG: Business Consulting zur Neuentwicklung und Responsive Relaunch des Car Configurators, Consulting zum Agilen Change der Organisation
- AUDI AG: Strategische CRM-Beratung, Digital CRM Strategie und Project Management Office (PMO) in internationalen CRM-Programmen
- BayWa AG: Strategische Beratung und Management Consulting beim Website Relaunch und der digitalen Neuausrichtung der Dachmarke
- Deutsche Telekom: Strategisches Consulting, Social Media- und Usability-Beratung, Management Consulting und IT-Beratung im Scrum-Umfeld
- Volkswagen AG: Beratung und Projektsupervision Digital-Strategie Volkswagen Deutschland
- Berliner Philharmoniker: Digital Concert Hall – IPTV-Plattform: Beratung, Project Lead, E-Marketing- und Social Media-Consulting
- Tele Columbus: Relaunch Websites (B2C/B2B), Projektleitung, Strategisches Consulting zur Portalausrichtung und Planung von E-Marketing-Kampagnen
- Lehraufträge und Trainings für die Hochschule für Oekonomie & Management (FOM), BayWa, DDA, Deutsche Presseakademie, Goldschmidt-Thermit, Gedys, Shanghai Berlin

02/2006 – 10/2007

I-D Media AG, Berlin

Head of Project Management

- Leitung der Projektmanagement-Unit (> 25 Mitarbeiter)
- Projektleitung, Key Account Management, strategische Beratung
- Wirtschaftliche Verantwortung für alle operativen Projekte
- Beteiligung an der strategischen Ausrichtung der Agentur

Kunden / Referenzen:

- Otto Group / Hagebau: Relaunch E-Commerce Plattform, Project Lead, Consulting
- Motor TV: IPTV-Plattform Motor TV: Projektsupervision, Strategische Beratung
- Deutsche Telekom: T-Community, T-Com Haus, div. Online-Projekte: Projektsupervision, Strategische Beratung
- Weitere Projekte für BMW, Camel, Winston, Toshiba, Nintendo u.a.

01/2004 - 01/2006

MEDIA CONSULTA Interactive GmbH, Köln und Berlin

Geschäftsführer

- Geschäftsführung der MC Interactive GmbH, Köln/Berlin (> 20 Mitarbeiter)
- Neukunden-Akquise und Key Account Management
- Strategische Beratung und Gesamtprojektleitung
- Vertrieb, Businessplanung und Finanzcontrolling

Kunden / Referenzen:

- Deutsche Bundesregierung, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMVEL), Europäische Kommission, CMA, Deutsche Krebshilfe u.a.

10/1999 - 09/2003 **Antwerpes & Partner AG, Berlin**
Geschäftsführer / Niederlassungsleiter Berlin

- Geschäftsführung der Berliner Niederlassung der Antwerpes AG (> 25 Mitarbeiter)
- Neukunden-Akquise und strategischer Ausbau der Bestandskunden
- Key Account Management und Strategie-Beratung
- Vertrieb, Businessplanung und Finanzcontrolling

Kunden / Referenzen:

• Degussa AG, Vattenfall Europe AG, Bewag AG, Gasag AG, Bertelsmann Stiftung, KaDeWe, B.Braun AG, Bayer AG, Novartis AG, Berlin-Chemie AG, Sika Chemie u.a.

04/1997 - 09/1999 **Antwerpes & Partner GmbH, Köln**
Projektmanager / Berater

- Key-Account Management und Projektleitung
- Strategische Beratung und strategische Konzeption
- Personelle Verantwortung für ein Entwicklerteam

Kunden / Referenzen:

• Bayer, Novartis, Urban & Vogel Verlag, Whitehall Much, Sika Chemie u.a.

STUDIUM

08/1996 - 03/1997 **Fachhochschule Furtwangen / Teleakademie**
Diplomarbeit „Die virtuelle Hochschule“

- Abschlussnote: 1,0 (sehr gut)
- Prämierung durch die Fördergesellschaft der FH Furtwangen

10/1993 - 03/1997 **Fachhochschule Furtwangen**
Studium Medieninformatik im Fachbereich Digitale Medien
Dipl. Informatiker Fachbereich Medien (FH)

- Schwerpunkte: Betriebswirtschaft, Informatik, Marketing, Management, Medientechnologien, Medienwissenschaften
- Abschlussnote: 1,3 (sehr gut)

WEITERE KENNTNISSE

Sprachkenntnisse Deutsch Muttersprache
 Englisch Fließend in Wort und Schrift

Zertifikate Certified Scrum Product Owner

Soft Skills • Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft
 • Durchsetzungsfähigkeit und Diplomatie
 • Pädagogische Fähigkeiten zur Wissensvermittlung
 • Proaktives und ergebnisorientiertes Verhalten
 • Vernetztes und bereichsübergreifendes Denken
 • Ausgeprägtes Problemlösungsbewusstsein

Kontakt **Dirk Pogrzeba**
 ++49 173 514 86 56
 dirk@pogrzeba.net
 www.pogrzeba.net
 ✿ [pok'sche-ba:]